

Loja Mágica

Jogo descrito por Moreno no livro "Psicodrama".

(Todas as idades, desde que adaptado)

OBJETIVO GERAL: Avaliar nossas necessidades íntimas e o investimento necessário para atingí-las.

Material: Figuras ou palavras afixadas num painel ou lousa, que serão as "mercadorias".

Como aplicar:

O coordenador representará no palco a "Loja Mágica", da qual será o vendedor. A loja está repleta de bens imateriais ou imaginários. Os itens não estão à venda, mas podem ser trocados por outros valores imateriais que cada membro do grupo que se candidata a adquirí-lo deve buscar dentro de si.

Um após outro, os participantes "entram" na loja e "negociam" com o vendedor, até atingirem um valor considerado justo, quando então a troca é efetuada.

Variações:

- Para crianças pequenas, esta loja foi feita com animaizinhos de estimação. Se a criança desejava o animal, precisava oferecer cuidados, carinho, etc.
- Para jovens, pode-se fazer um levantamento das profissões que desejam seguir. A troca é feita quando cada participante reconhece as qualidades íntimas necessárias para exercer aquela profissão e aceita oferecê-las em troca.